MedRush

ЯНДЕКС ДИРЕКТ

Реклама для клиник и врачей

Два формата — с рекламными расходами за счёт MedRush или с бюджетом клиента.

РЕКОМЕНДУЕМ

Директ Старт

14 900 ₽

в месяц

Настройка: 19 900 ₽ разово

Отдельно пополнять рекламный бюджет клиенту не требуется.

МАСШТАБИРУЕМЫЙ ОХВАТ

Директ Стандарт

9 900 ₽

в месяц

Настройка: 14 900 ₽ разово

Рекламный бюджет оплачивается дополнительно; охват можно расширять.

ДВА ФОРМАТА

Одна задача — две модели оплаты рекламы

Разница не в названии кампании, а в том, кто финансирует показы и какой охват доступен.

РАСХОДЫ ЗА СЧЁТ MEDRUSH

Директ Старт

Ограниченный охват

- Один фиксированный платеж за сопровождение
- Не нужно отдельно пополнять рекламный баланс
- Подходит для экономного присутствия

БЮДЖЕТ КЛИЕНТА

Директ Стандарт

Расширяемый охват

- Клиент пополняет рекламный баланс
- Бюджет рассчитывается под услугу и регион
- Можно увеличивать объём рекламных размещений

Экономия расходов не означает одинаковое количество показов, кликов или обращений в двух форматах.

СРАВНЕНИЕ

Два тарифа — понятный состав работ

Базовые условия рассчитаны на одно рекламное направление и согласованную географию.

Условие	Старт	Стандарт
Разовая настройка	**19 900 ₽**	**14 900 ₽**
Сопровождение в месяц	**14 900 ₽**	**9 900 ₽**
Рекламные расходы	**Включены**	**Отдельно**
Базовое количество направлений	1	1
Поиск / РСЯ / Карты	По задаче	По задаче
Метрика, цели и UTM	Включены	Включены
Ежемесячная оптимизация	Включена	Включена
Возможность увеличивать охват	Ограничена	По бюджету клиента

Разработка сайта, серьёзные доработки посадочных страниц, интеграции CRM/МИС и коллтрекинг оплачиваются отдельно.

ПОЛНАЯ СТОИМОСТЬ

Сравниваем не гонорар, а все платежи

Пример для одного направления при расчётном рекламном бюджете клиента 30 000 ₽ в месяц.

Директ Старт

БЮДЖЕТ ВКЛЮЧЁН

19 900 ₽	разовая настройка
14 900 ₽	ведение за месяц

34 800 ₽

ИТОГО В ПЕРВЫЙ МЕСЯЦ

Директ Стандарт

БЮДЖЕТ КЛИЕНТА

14 900 ₽	разовая настройка
9 900 ₽	ведение за месяц
30 000 ₽	ежемесячный рекламный бюджет (пример)

54 800 ₽

ИТОГО В ПЕРВЫЙ МЕСЯЦ

Со второго месяца — **Старт: 14 900 ₽/мес** — **Стандарт: 39 900 ₽/мес**

30 000 ₽ — только иллюстрация: это не минимальный бюджет Яндекса и не обещание сопоставимого охвата.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Чем больше услуг, тем выше объём работ

Добавляем новые рекламируемые услуги к уже работающему кабинету по понятной цене.

+4 900 ₽

разовая настройка одного доп. направления

+2 900 ₽

доплата за ежемесячное ведение направления

Направлений	Старт: настройка	Старт: ведение	Стандарт: настройка	Стандарт: ведение
1	19 900 ₽	14 900 ₽	14 900 ₽	9 900 ₽
2	24 800 ₽	17 800 ₽	19 800 ₽	12 800 ₽
3	29 700 ₽	20 700 ₽	24 700 ₽	15 700 ₽
4	34 600 ₽	23 600 ₽	29 600 ₽	18 600 ₽

Доплата действует для типового направления. Сложная структура, дополнительный регион или отдельная посадочная страница — после оценки.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЁМА

Что считается одним направлением

Считаем медицинские услуги и самостоятельные рекламные задачи, а не количество объявлений и ключевых слов.

Пример: стоматология

Имплантация зубов	**Направление №1**
Элайнеры и исправление прикуса	**Направление №2**
Лечение кариеса	**Направление №3**

All-on-4 может входить в имплантацию при общей рекламной логике либо быть отдельным направлением при отдельной кампании и посадочной странице.

Что не равно отдельной услуге

- Каждая поисковая фраза
- Каждая группа объявлений
- Каждый рекламный креатив

Если услуге нужна самостоятельная рекламная стратегия — рассматриваем её как отдельное направление.

Что входит в первоначальную настройку

Настройка — отдельный законченный этап: от изучения спроса до запуска и проверки рекламы.

01

Бриф и приоритеты

Уточняем услуги, аудиторию, регион и задачи.

02

Анализ спроса

Изучаем запросы пациентов и рекламные предложения конкурентов.

03

Структура кампаний

Определяем места размещения и группы по потребностям аудитории.

04

Объявления и креативы

Готовим тексты и доступные рекламные материалы.

05

Аналитика

Проверяем Метрику, цели, UTM и отслеживание заявок.

06

Запуск и проверка

Проходим модерацию, проверяем показы и корректность работы.

В «Старте» дополнительно настраиваем и тестируем стратегию с включёнными рекламными расходами и ограниченным охватом.

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ РАБОТЫ

Что делает специалист после запуска

Регулярная работа нужна, чтобы кампания оставалась управляемой и соответствовала реальному спросу.

1 **Контроль расходов**

Отслеживаем расходование средств и работу рекламной стратегии.

2 **Поисковые запросы**

Убираем неподходящие запросы и уточняем аудиторию.

3 **Корректировка объявлений**

Обновляем тексты, гипотезы и доступные креативы.

4 **Аналитика обращений**

Проверяем цели и качество доступных данных о заявках.

5 **Изменение условий**

Учитываем изменения спроса, конкуренции и предложения клиники.

6 **Ежемесячный отчёт**

Показываем расходы, клики, обращения и выполненные действия.

МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ

Где может показываться реклама

Площадки подбираются под задачу, доступные форматы и особенности аудитории.

ПОИСК

Когда человек уже ищет услугу

Например, «флеболог записаться» или «имплантация зубов».

РСЯ

Когда знакомим с услугой аудиторию

Объявления в рекламной сети Яндекса на подходящих ресурсах.

КАРТЫ

Когда важна близость клиники

Локальные показы в доступных рекламных форматах Яндекса.

Поиск, РСЯ и Карты — не отдельные обязательные кампании внутри тарифа. Фактические места размещения определяем при настройке.

БЮДЖЕТ И ОХВАТ

Почему стандартный Директ требует бюджета

Стоимость размещения зависит от региона, направления, конкуренции и желаемого охвата.

01

Услуги и регион

Какие направления рекламируем и где принимаем пациентов.

02

Прогноз Яндекса

Оцениваем поисковый спрос, клики и стоимость размещения.

03

Приоритеты

Выбираем услуги, с которых целесообразно начать рекламу.

04

План расходов

Согласуем рекомендуемый бюджет и ожидаемые ограничения.

30 000 ₽/мес — пример для сравнения, а не обязательный минимум.

Рекомендуемый бюджет рассчитываем для конкретной медицинской услуги и региона. Охват «Старта» ограничен.

ОБЪЁМ И УСЛОВИЯ

Какие работы считаются отдельно

Чтобы состав тарифа был понятным, заранее разделяем рекламу и разработку сайта.

Не входит в ведение рекламы

- Разработка и переработка сайта / посадочных страниц
- Сложные интеграции CRM, МИС и коллтрекинга
- Фото- и видеосъёмка, нестандартный продакшн
- SEO, SMM и работа с репутацией
- Дополнительные направления и географии

Границы «Старта»

- Отдельного бюджета клиента не требуется
- Охват и объём показов ограничены
- Результат зависит от спроса и целей
- Возможность масштабирования на несколько направлений

Мы не гарантируем фиксированное количество показов, заявок или стоимость обращения. Любые прогнозы зависят от рынка и рекламной системы.

ПРОЗРАЧНОСТЬ

Что получает клиент каждый месяц

Не только кампанию в работе, но и понятную картину выполненных действий.

ПОКАЗЫ И КЛИКИ

Сколько раз рекламу увидели и сколько переходов получили.

РАСХОДЫ

Фактические расходы рекламной системы за месяц.

ОБРАЩЕНИЯ

Доступные данные о заявках и других отслеживаемых действиях.

РАБОТЫ

Что изменили в кампаниях и какие гипотезы проверили.

Клиентский кабинет и настроенные кампании Остаются у заказчика, при прекращении сотрудничества с MedRush.

ПОРЯДОК РАБОТЫ

Как запустить рекламу с MedRush

Определим направления, условия и подходящую модель — затем согласуем запуск.

1

Обсудить задачу

Услуги, регион, сайт, приоритеты.

2

Получить расчёт

Состав работ, настройка и ведение.

3

Согласовать условия

Выбираем Эконом или Стандарт.

4

Запустить рекламу

Настраиваем, проверяем и ведём.

Обсудить ваш проект

medrush.ru • Создание и продвижение медицинских сайтов

Связаться